# **БРИФ НА Поисковую оптимизацию (seo)**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи поисковой оптимизации интернет-проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E – mail:**  |  |
| **Сайт:** |  |

## 1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

|  |
| --- |
| 1.1. Полное название организации |
|   |
| 1.2. Описание основных продуктов/услуг |
|  |

## 2. ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ (SEO)

|  |
| --- |
| 2.1. Каких целей Вы хотите достичь с помощью поисковой оптимизации? |
|  |
| **2.2. Занимались ли вы ранее продвижением своего проекта? Что не понравилось?** |
|  |
| 2.3. Есть ли у вас список ключевых фраз (поисковые запросы)?*Если есть – пожалуйста, укажите.* |
|  |
| **2.4. Прямые конкуренты***Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.* |
|  |
| **2.5. Покупатель продукта/услуги***Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)* |
|  |
| **2.6. Ежемесячный бюджет (возможны ориентировочные рамки от и до):***Например: 50 - 100 тыс. руб., 100 - 200 тыс. руб., более 200 тыс. руб. и т.д.* |
|  |

## 3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |
| --- |
| 3.1. Любая полезная в работе над проектом информация |
|  |