# **БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E – mail:** |  |
| **Сайт:** |  |

## 1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

|  |
| --- |
| 1.1. Полное название организации |
|  |
| 1.2. Описание основных продуктов/услуг |
|  |

## 2. КОНКУРЕНТЫ

|  |
| --- |
| 2.1. Прямые конкуренты*Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.* |
|  |

## 3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

|  |
| --- |
| 3.1. Покупатель продукта/услуги*Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)* |
|  |

## 4. ИНФОРМАЦИЯ О ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

|  |
| --- |
| 4.1. Что привело Вас к решению создать новый сайт (изменить существующий)? |
|  |
| 4.2. Какие основные задачи стоят перед разработчиком сайта? |
|  |
| 4.3. Напишите предварительную структуру сайта: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов. |
|  |
| **4.4. Какие материалы у Вас у есть?***Логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт, фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.?* |
|  |
| **4.5. Желаемые сроки разработки сайта** |
|  |
| **4.6. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):** |
|  |

## 5. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ

|  |
| --- |
| 5.1. Требования к дизайну *Напишите требования к дизайну, которые обязательны для исполнения. Пожелания к дизайну сайта.* |
|  |
| **5.2. Близкие к желаемому результату по стилю сайты других компаний?** *Напишите адреса нескольких сайтов, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих сайтах (стильный дизайн, удобная навигация и т. п.)?* |
|  |

## 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |
| --- |
| 6.1. Любая полезная в работе над проектом информация |
|  |